

## SISTEMA MAPFRE NO MUNDO EM 2011

- Incremento de 15,5% em prêmios emitidos, totalizando € 19,6 bilhões de euros;
- Administração de ativos financeiros de € 54,8 bilhões de euros e fundos de investimentos de € 29,3 bilhões de euros;
- Índice combinado (para operações não-Vida) de 96,9%;
- Incremento de seu patrimônio líquido em 24,8%, totalizando € 9,7 bilhões;
- Resultados líquidos de € 963,0 milhões, 3,2% superior ao exercício de 2010.

Os resultados obtidos, em um complexo contexto econômico, confirmam a solidez do modelo de negócio do Sistema MAPFRE e o êxito de sua expansão internacional.

### Fatos relevantes:

- O Negócio internacional, que representa 62,3% do total de prêmios do Grupo, cresceu 21% em relação a 2010.
- Início das operações da VERTI, companhia para a comercialização de produtos por meio eletrônico.
- Transferência da participação no banco de serviços financeiros CAJA MADRID-MAPFRE e compra de 12,5% da MAPFRE Internacional.
- Integração de MIDDLESEA Seguro (Malta).
- Evolução favorável do negócio na Espanha, especialmente nos ramos de Automóvel, Residencial e Vida.

## BANCO DO BRASIL EM 2011

- O lucro líquido do BANCO DO BRASIL cresceu 3,6% em doze meses e alcançou R\$ 12,1 bilhões. Esse desempenho corresponde ao retorno anualizado sobre o patrimônio líquido médio (RSPLM) de 22,4%.
- O lucro líquido recorrente totalizou R\$ 11,8 bilhões em 2011, resultado 10,2% maior do que o apurado em 2010, desempenho que corresponde ao retorno anualizado sobre o patrimônio líquido médio (RSPLM) de 21,7%.
- Os ativos totais somaram R\$ 981,2 bilhões ao final de 2011, montante 21,0% superior ao registrado em 31 de dezembro de 2010.
- As captações totais (depósitos e captações no mercado aberto) encerraram 2011 com montante de R\$ 637,6 bilhões, o que representa incremento de 22,8% em relação a 2010.
- O patrimônio líquido alcançou R\$ 58,4 bilhões, incremento de 15,8% em relação a 2010.
- Índice de eficiência de 42,1%, sem efeitos extraordinários.

### Fatos relevantes:

- Aquisição, em janeiro de 2011, por meio da BB Seguros Participações S.A., da totalidade da participação acionária (16,67% ON) detida pela Sul América Capitalização S.A. na Brasilcap, pelo valor de contrato de R\$ 137 milhões.
- Lançamento da Bandeira Elo, administrada pela empresa Elo Serviços, com início da comercialização do Ourocard Elo.
- Concretização da operação para aquisição do controle acionário do Banco Patagônia (da Argentina).
- Assinatura de contrato de compra e venda para aquisição de 100% das ações do EuroBank, pelo valor de US\$ 6 milhões.
- Aquisição, por R\$ 2,8 bilhões, dos direitos de ofertar produtos e serviços bancários, a partir de 02/01/2012, nas agências do “Banco Postal” da Empresa Brasileira de Correios e Telégrafos - ECT.
- Elevação do *rating* na escala global de “BBB-” para “BBB” pela agência Standard & Poor’s.

## GRUPO SEGURADOR BANCO DO BRASIL E MAPFRE

### I. FORMAÇÃO DA PARCERIA

Em 5 de maio de 2010 o BANCO DO BRASIL (BB) firmou acordo de parceria com o Grupo MAPFRE por meio da BB Seguros Participações S.A. (subsidiária integral do BB) e da MAPFRE Brasil Participações S.A., para atuação conjunta nos segmentos de seguros de pessoas e ramos elementares, incluindo habitacional, rural e veículos.

A operacionalização dessa parceria requereu a reorganização societária da área de seguros da BB Seguros e Participações S.A., e da MAPFRE Seguros.

Em 30 de junho de 2011, foram realizadas as Assembleias Gerais Extraordinárias para a criação de duas Sociedades Holdings, através das quais se estabeleceu a parceria entre o BANCO DO BRASIL e o Grupo MAPFRE, dando origem ao GRUPO SEGURADOR BANCO DO BRASIL E MAPFRE, são elas:

- BB MAPFRE SH1 Participações S.A. (SH1), com foco de atuação nos segmentos de seguros de pessoas, imobiliário e rural.
- MAPFRE BB SH2 Participações S.A. (SH2), com atuação nos segmentos de seguros de danos, incluídos os seguros de veículos e excluídos os seguros imobiliário e rural.

O começo das atividades do GRUPO SEGURADOR BANCO DO BRASIL E MAPFRE em 2011 proporcionou o crescimento da nossa atuação no mercado em todos os seus segmentos, considerando as sinergias positivas existentes entre as empresas, cuja competência e efetividade em seguros são reconhecidas pelo mercado segurador.

Elaboramos a informação “combinada” de todas as empresas pertencentes à parceria, com o objetivo de apresentar a dimensão do novo GRUPO SEGURADOR. As informações combinadas não foram auditadas e não seguem as normas vigentes de consolidação.

Empresas que fazem parte das informações combinadas:

#### SH1

- BB MAPFRE SH1 Participações S.A.
- Companhia de Seguros Aliança do Brasil
- Vida Seguradora S.A.
- MAPFRE Vida S.A. “em aprovação”
- MAPFRE Participações Ltda.
- Aliança Participações S.A. “em aprovação”

#### SH2

- MAPFRE BB SH2 Participações S.A.
- MAPFRE Seguros Gerais S.A. “em aprovação”
- MAPFRE Affinity S.A. “em aprovação”
- Aliança do Brasil Seguros S.A.
- BrasilVeículos Companhia de Seguros
- Aliança REV Participações S.A. “em aprovação”
- MAPFRE Assistência S.A.

Não divulgamos as informações comparativas combinadas em razão da formação da parceria ter ocorrido em 30 de junho de 2011.

### II. ESTRATÉGIA DO NOVO GRUPO

O ano de 2011 foi caracterizado como um período de integração nos conceitos e processos de Planejamento Estratégico de cada empresa do novo GRUPO SEGURADOR BANCO DO BRASIL E MAPFRE.

O trabalho de planejamento foi iniciado em uma reunião em dezembro de 2010, com a participação de 450 gestores que construíram os novos Fundamentos Estratégicos (Missão, Visão e Valores) do Grupo.

Ao longo de 2011 foi realizado o Planejamento de Transição que visou, sobretudo, aproveitar as melhores práticas de cada uma das empresas participantes do novo Grupo e consolidar os resultados ao longo do ano.

Utilizando a metodologia do *Balanced ScoreCard*, aplicada de acordo com os conceitos dos 5 Pilares de uma empresa com foco na estratégia - **Mobilizar, Transformar, Motivar, Alinhar e Traduzir**, o trabalho foi iniciado com a Liderança Executiva.

Por meio de reuniões patrocinadas por estes líderes, buscamos mobilizar os gestores e colaboradores de cada Unidade para a integração das equipes e processos, alinhando-os aos objetivos definidos e aos resultados a serem alcançados.

### III. FATOS RELEVANTES

- Incremento do número de corretores independentes para a distribuição dos seguros neste canal.
- Inauguração de um novo *site* para o atendimento dos serviços de assistência, aviso de sinistros e Serviço de Atendimento ao Consumidor (SAC).
- Incremento da quantidade de oficinas credenciadas no País para a regulação dos sinistros de automóvel.
- Redimensionamento dos espaços físicos do GRUPO SEGURADOR, integrando as equipes para aproveitamento das sinergias.
- Lançamento de novos produtos: Vida Empresarial Flex e Seguro Agrícola Faturamento.
- Revisão de produtos comercializados para a distribuição nos canais do BANCO DO BRASIL e Corretores.
- Integração operacional e unificação do produto Automóvel a partir de novembro de 2011.

### IV. DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO

GRUPO SEGURADOR BANCO DO BRASIL E MAPFRE apresentou o seguinte desempenho econômico: Prêmios Emitidos Líquidos no ano de 2011 totalizou R\$ 9,6 bilhões.

O índice de sinistralidade foi de 52,0%. O comissionamento encerrou o exercício com 26,1% e as despesas administrativas representaram 9,0%, ambos sobre os prêmios ganhos. O índice combinado consolidado atingiu 94,1% e o índice combinado ampliado atingiu 88,2%.

As provisões técnicas do GRUPO SEGURADOR totalizaram a cifra de R\$ 8,7 bilhões.

O patrimônio líquido do GRUPO SEGURADOR BANCO DO BRASIL E MAPFRE totalizou R\$ 4,9 bilhões em 2011.

Esse desempenho permitiu ao GRUPO BANCO DO BRASIL E MAPFRE registrar um lucro antes dos impostos e participações de R\$ 1.154,8 milhões e lucro líquido de R\$ 813,9 milhões.

#### PRINCIPAIS MAGNITUDES

CONCEITOS	12/2011
Ativos financeiros	8.826.597
Créditos de operações com seguros	2.721.878
Ativos de resseguro - provisões técnicas	994.736
Títulos de crédito a receber	2.137.311
Despesas de comercialização diferidas	1.138.502
Investimento	163.410
Imobilizado/intangível	965.008
Outros	145.242
<b>Ativos totais</b>	<b>17.092.684</b>

Provisões técnicas de seguros	8.675.998
-------------------------------	-----------

#### Patrimônio líquido das seguradoras

Patrimônio líquido consolidado	4.912.590
--------------------------------	-----------

#### Prêmios

Prêmios emitidos líquidos	9.602.306
Prêmios ganhos	9.070.214

#### Sinistros

Sinistros ocorridos	4.717.626
---------------------	-----------

Resultado antes de impostos e participações	1.154.805
---	-----------

Lucro líquido do período	813.913
--------------------------	---------

#### Indicadores

Índice de sinistralidade (1)	52,0%
Índice de despesas administrativas (2)	9,0%
Índice combinado (3)	94,1%
Índice ampliado (4)	88,2%
Lucro líquido sobre prêmio ganho	9,0%

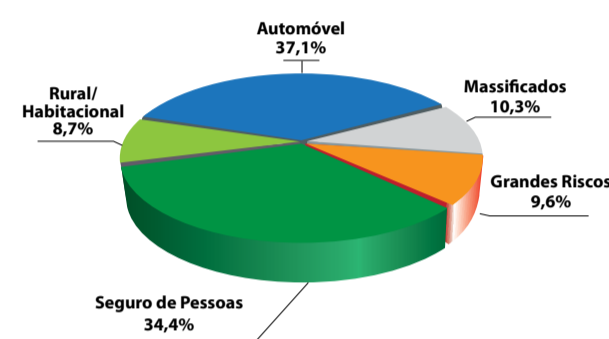
(1) Índice de sinistros calculado sobre prêmio ganho

(2) Índice de despesas administrativas calculado sobre prêmios ganhos

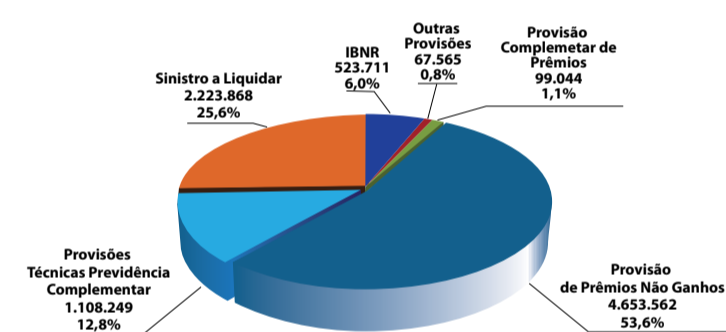
(3) Índice combinado calculado sobre prêmio ganho

(4) Índice ampliado calculado sobre prêmio ganho

### MIX DE PRÊMIOS EMITIDOS LÍQUIDOS



### PROVISÕES TÉCNICAS



### V. POSICIONAMENTO DE MERCADO

Com a materialização do acordo, o GRUPO SEGURADOR BANCO DO BRASIL E MAPFRE alcançou um posicionamento de destaque dentro do cenário nacional nos ramos em que atua.

Segmentos do Mercado	SHARE BB MAPFRE
<b>Mercado Total (*)</b>	15,7%
<b>Seguro de Pessoas</b>	17,8%
<b>Automóvel</b>	14,6%
<b>Seguros Gerais</b>	14,9%

(\*) sem produtos de acumulação

No período de janeiro a novembro de 2011 ocupou a 1ª posição com participação total de 15,7% do mercado segurador (excluindo os segmentos de previdência e capitalização). Vale destacar que o GRUPO SEGURADOR ocupa hoje 1ª posição no mercado de seguros de pessoas, com participação de 17,8%, a 2ª posição no mercado de automóvel, com participação de 14,6%, a 2ª posição no mercado de grandes riscos, com participação de 11,8%, e a 3ª posição no mercado de seguros massificados, com participação de 12,1%.

### VI. AGRADECIMENTOS

Nossos agradecimentos aos acionistas, corretores, parceiros de negócio e segurados pela confiança depositada. Aos nossos profissionais, o reconhecimento pela dedicação e apoio à Administração e aos ideais do GRUPO SEGURADOR BANCO DO BRASIL E MAPFRE.

São Paulo, 28 de fevereiro de 2012.

A Administração