

Sustentabilidade



Uma nova geração de seguros.

O GRUPO SEGURADOR

Fruto de uma parceria estratégica firmada em 2010 entre a MAPFRE BRASIL PARTICIPAÇÕES S.A. e o BANCO DO BRASIL S.A., o GRUPO SEGURADOR BANCO DO BRASIL E MAPFRE consolida suas operações e torna-se um dos maiores grupos seguradores da América Latina, com mais de 5 mil colaboradores e prêmios emitidos líquidos de R\$ 9,6 bilhões em 2011.

Pelo acordo, que tem prazo de 20 anos, foram criadas duas sociedades holdings - BANCO DO BRASIL E MAPFRE Vida e Rural e MAPFRE E BANCO DO BRASIL Auto e Seguros Gerais - que atuam, lado a lado, no processo de desenvolvimento e comercialização dos produtos de seguros nos segmentos de pessoas e ramos elementares, incluindo habitacional, rural e veículos.

SUSTENTABILIDADE NO GRUPO SEGURADOR

Individualmente, as organizações sócias já possuíam práticas consagradas na área de sustentabilidade e haviam assumido importantes compromissos de alcance mundial, como o Pacto Global e os Objetivos do Milênio, ambos propostos pela ONU. A transparência e a boa governança também já estavam estabelecidas nas respectivas gestões da sustentabilidade, inclusive com a adoção, pelos dois grupos econômicos, de relatórios no padrão internacional GRI G3, nível de aplicação A+. Dessa forma, o GRUPO SEGURADOR apoia-se em características e valores advindos de ambos os lados, que contribuem para formar uma organização sólida, que tem a sustentabilidade como princípio norteador.

Modelo de Gestão da Sustentabilidade

A atuação do GRUPO SEGURADOR BANCO DO BRASIL e MAPFRE segue um modelo de gestão que alinha suas estratégias e iniciativas com as considerações e demandas de *stakeholders* chave. Esse posicionamento permite ao Grupo integrar os objetivos corporativos ao entendimento e à gestão do impacto de suas ações sobre os diversos Grupos envolvidos.

• Governança Corporativa

O GRUPO SEGURADOR segue princípios e valores como transparência, ética e respeito no relacionamento com seus *stakeholders*, que permeiam e estruturam todas as suas atividades.

A partir do entendimento do mapa de relações do GRUPO SEGURADOR com seus *stakeholders*, foram definidos temas chave e estratégias para se avançar em cada agenda para a sustentabilidade, de forma a evidenciar e sustentar os valores do GRUPO SEGURADOR.

O sucesso dessa caminhada ao longo de 2011 é ilustrado pelos resultados favoráveis - não apenas econômicos, mas também socioambientais - e premiações recebidas pelo Grupo.

• Temas chave e Estratégias

Antes da parceria estratégica que originou o Grupo, tanto o BANCO DO BRASIL SEGUROS como a MAPFRE Seguros eram grupos econômicos que mantinham um comportamento socioambiental responsável. Alinhadas a iniciativas de fomento à responsabilidade social e ambiental, ambas contavam com princípios balizadores para suas ações.

Em 2011, teve início um processo de unificação dos princípios adotados pelos dois grupos. Atualmente, 21 pactos e acordos apoiados pelo Grupo balizam suas ações, entre os quais os já citados Pacto Global e Objetivos do Milênio e o Empresas pelo Clima, coordenado no Brasil pela Fundação Getúlio Vargas. Além disso, o GRUPO SEGURADOR participa do desenvolvimento de um novo acordo global de aplicação da sustentabilidade no mercado de seguros - o PSI (*Principles for Sustainable Insurance*, da UNEP), que consiste em um conjunto de princípios direcionadores das práticas de seguradoras. Esse compromisso será lançado na Conferência das Nações Unidas sobre Desenvolvimento Sustentável Rio+20, em junho de 2012.

Com relação às práticas de investimento social privado, uma das diretrizes do Grupo é viabilizar o sucesso de ações socioculturais que contribuam para a qualidade de vida da população. Com base nisso, foi desenvolvida uma estratégia cultural que leva em consideração as diretrizes corporativas e as expectativas de seus *stakeholders*, de um lado consolidando a rede de relacionamentos envolvidos no investimento social privado e, de outro, trazendo benefícios evidentes aos públicos atendidos.

Os temas chave trabalhados em 2011 por meio de iniciativas contemplam o engajamento de colaboradores, fornecedores, corretores e rede de parceiros, uso e descarte consciente de recursos e contribuição para o bem-estar da sociedade como um todo.

• Iniciativas

No contexto atual, e alinhado a seus princípios e estratégias, o GRUPO SEGURADOR desenvolveu uma série de iniciativas no ano de 2011. A partir dessas iniciativas, buscou-se impactar positivamente todo o quadro de *stakeholders* da organização, fortalecendo seus princípios e promovendo a democratização do acesso à cultura e à educação.

GERAÇÃO DE VALOR PARA STAKEHOLDERS

Colaboradores

A Academia de Sustentabilidade é uma iniciativa pioneira no mercado de seguros criada para engajar todos os públicos de interesse do Grupo sobre a importância deste tema. Por meio de encontros presenciais de formação realizados em parceria com consultorias especializadas e faculdades de gestão, o Grupo promove a discussão de temas como histórico da sustentabilidade no Brasil e no mundo, evolução de cidadania corporativa, mapa de *stakeholders* do Grupo e pactos e princípios adotados.

Em 2011, foram realizadas, em parceria com a Fundação Getúlio Vargas, seis Academias de Sustentabilidade, que envolveram 113 colaboradores, totalizando 24 horas de formação.

Já o Programa de Voluntariado do Grupo promove vivências de ação social para os colaboradores, visando à conscientização do papel de cada um na busca por um mundo mais justo. Em 2011, foram criadas campanhas de ajuda humanitária para pessoas em situação de exclusão social com a participação de colaboradores em todo o país e a arrecadação de mais de 15.000 doações. O Grupo também realizou jornadas de voluntariado e campanhas solidárias que atenderam a mais de 12.000 pessoas e resultaram em aproximadamente 1.100 horas investidas em ações voluntárias.

Fornecedores

Em 2011, o Grupo realizou, também em parceria com a Fundação Getúlio Vargas, uma Academia de Sustentabilidade voltada para seus fornecedores, onde foram discutidos temas como combate a posturas ilícitas na cadeia de valor, além de conceitos chave de sustentabilidade e pautas atuais relacionadas. Foram envolvidas 45 empresas fornecedoras, totalizando 4 horas de formação. Em 2012, este compromisso com o fortalecimento das relações com fornecedores e o crescimento conjunto rumo às práticas sustentáveis será ampliado.

Corretores

O Grupo mantém um forte canal de comunicação e relacionamento com seus corretores por meio da Revista Negócios, publicação trimestral focada em apresentar ferramentas de vendas para o trabalho de profissionais comerciais. Também foi realizada uma Academia de Sustentabilidade em 2011 para corretores, na qual foram discutidos conceitos e idéias de atuação sustentável no mercado de seguros. Foram envolvidos 112 corretores. Em 2012, a Academia de Sustentabilidade ampliará a interação e troca de boas práticas entre o Grupo e sua rede de Corretores.

Sociedade

Durante esse ano, a parceria do Grupo com a Cinemateca Brasileira resultou em iniciativas culturais bem sucedidas, como o Programa Cine Educação, que contribui para a formação de cidadãos a partir da produção audiovisual brasileira de boa qualidade, capacitando professores a trabalhar filmes com seus alunos. Em 2011, foram realizadas mais de 140 sessões de cinema, que atenderam 11 mil alunos da rede pública de ensino de São Paulo. Além disso, o Cine Educação deu um importante passo tornando-se política pública do Ministério da Educação e, com isso, será expandido a 23 estados do Brasil em 2012, envolvendo mais de 60 mil alunos.

O Programa Cine Maior Idade, também decorrente da parceria do Grupo com a Cinemateca Brasileira, visa à capacitação de profissionais de saúde e a exibição de filmes para idosos, promovendo o bem-estar, a saúde integral e a inserção sociocultural das pessoas na terceira idade.

Em 2011, foram atendidos mais de 1.500 idosos em 22 sessões de cinema e formados 61 profissionais de saúde. Também foram realizados dois debates sobre qualidade de vida na terceira idade, envolvendo 490 pessoas.

Ainda com intuito de ampliar o interesse público pelas atividades culturais, o Grupo apoiou iniciativas nas áreas de literatura, artes plásticas e música. São exposições, concertos e programas educativos realizados em parceria com instituições importantes e reconhecidas em sua área de atuação, como a Pinacoteca do Estado de São Paulo e Orquestra Sinfônica do Estado de São Paulo (OSESP). Todas as instituições possuem atuação educativa representativa e, dessa forma, complementam os demais projetos socioculturais apoiados pelo Grupo. A partir dessas iniciativas, desenharam-se outras que envolvem cinema, exposições e debates para corretores, colaboradores e demais *stakeholders*, tais como ingressos de cortesia de cinema e exposições para colaboradores, sessões de cinema especiais para filhos de colaboradores e debates sobre qualidade de vida e cultura.

Comunidade

Outra iniciativa apoiada no ano foi a Associação de Apoio a Criança e ao Adolescente - ACRICA, que atua com objetivo de atender crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade social, em sua formação integral, promovendo a sua inclusão e desenvolvimento de seus potenciais. O projeto atende 150 crianças de 05 a 11 anos em Piraquara (Paraná).

Incentivando os estudos associados à saúde física e mental, o GRUPO SEGURADOR patrocinou ações do projeto PORÂBASK (Clube de Basquete de Ponta Porã), que atua em uma comunidade no Mato Grosso do Sul e adjacências, atendendo diretamente 100 atletas e indiretamente 350 crianças, com o objetivo de privilegiar o ensino e a prática do basquete como alternativa de educar e preencher o tempo livre da comunidade participante, além de resgatar a auto-estima das crianças. Os alunos participam do projeto no contra turno da escola, recebem alimentação apropriada, visando à recuperação do desgaste físico dos treinos, apoio à aprendizagem, atendimento médico e odontológico, palestras educativas e treinamento de basquete.

Comunidade e Meio Ambiente

A Associação Reciclázaro, também apoiada pelo Grupo em 2011, atua com a missão de reintegrar na sociedade pessoas em situação de risco social e dependentes químicos por meio de ações socioambientais, de modo a restabelecerem sua participação ativa como cidadãos, conhecerem e defenderem os direitos básicos de cidadania, nas áreas de promoção humana, saúde, educação e trabalho, com acesso a sustentabilidade por meio de atividades de geração de renda.

Meio Ambiente e Sociedade

Em parceria com o Governo de São Paulo e viabilizado pela economia de recursos, o Grupo mantém o Villa Ambiental. Trata-se de um centro de educação ambiental inovador e dinâmico, instalado no Parque Villa-Lobos, em São Paulo. A iniciativa recebe grupos de alunos de 08 a 10 anos de escolas das redes pública e privada, além do público em geral. Conceitos como aquecimento global, desenvolvimento sustentável e uso racional de água são transmitidos aos visitantes na prática e de maneira interativa. Desde o seu lançamento, em março de 2009, o Villa Ambiental já recebeu mais de 24.150 crianças e 7.512 adultos, entre pais, professores e acompanhantes.

O EcoBlogs é um site que promove a formação ambiental e a disseminação de informações e atitudes socioambientais responsáveis para a sociedade. Desde o seu lançamento em 2008, o endereço já foi acessado por mais de 840 mil pessoas do Brasil e de diversos países. O perfil do EcoBlogs no Twitter tem mais de 10 mil seguidores e tem servido como ferramenta de conscientização ambiental e de atualização em relação às novas mídias. Outra iniciativa voltada para o meio ambiente e para a sociedade é a coleta e descarte correto de pilhas e baterias. Em 20 pontos de *check-up* de veículos do Grupo espalhados pelo Brasil, há coletores onde qualquer pessoa pode descartar esses produtos. Ao longo de 2011 foram arrecadados 565 kg de material.

O Projeto Pomar Urbano, do Governo do Estado de São Paulo, realizado por meio da Secretaria do Meio Ambiente, recebeu o apoio do GRUPO SEGURADOR em 2011. Consiste em uma iniciativa para revitalizar áreas degradadas às margens do rio Pinheiros, na capital paulista, uma ação que traz benefícios não só para o meio ambiente, mas para a população presente na região.

Meio Ambiente e Clientes

A partir da economia proveniente de ecoeficiência gerada por meio dos processos do grupo, como, por exemplo, a redução do uso de papel, foi possível conceder um desconto de R\$ 113,00 na renovação de apólices a clientes aprovados na inspeção veicular ambiental, obrigatória na cidade de São Paulo, com o direito a um bônus do dobro do valor pago na taxa da inspeção para ser utilizado como desconto na renovação ou na contratação de um novo seguro do Grupo. Em 2011, 22.125 apólices foram emitidas com o desconto.



O processo de integração promovido em 2011 já trouxe benefícios claros para o Grupo e para seus *stakeholders*. Mas ainda há muito a ser feito. Procedimentos internos estão sendo reavaliados para se obter ganhos de sinergia, e produtos e serviços serão analisados com intuito de maximizar o valor entregue ao cliente e à sociedade como um todo.

• Resultados e reconhecimentos

Uma série de prêmios e selos reconheceu o esforço e o comprometimento do GRUPO SEGURADOR BANCO DO BRASIL e MAPFRE com os princípios da sustentabilidade. Entre estes, destacam-se:

- 100 melhores empresas para se trabalhar no país, pela Época
- Prêmio Abrasca de Melhor Relatório Anual e Companhia Aberta
- Prêmio Melhores do Seguro, da Revista Apólice
- Melhor empresa em Responsabilidade Social, do Guia Melhores da Dinheiro
- Reconhecimento internacional no Sustainability Yearbook, publicado anualmente pela PricewaterhouseCoopers e Sustainable Asset Management
- Selo Empresa Cidadã 2011/2012, recebido pela Aliança do Brasil, integrante do GRUPO SEGURADOR BANCO DO BRASIL e MAPFRE

RESULTADOS FINANCEIROS

DEMONSTRAÇÃO CONSOLIDADA DO VALOR ADICIONADO

	2011
RECEITA TOTAL COM IOF (RIQUEZA GERADA)	10.717.730
De prêmios de seguros + receitas operacionais de seguros	9.986.853
De planos previdenciários + receitas operacionais de prev. complementar	293.191
(-) Cessões e repasses p/congêneres	(955.361)
(+) Receitas financeiras	981.474
(+) IOF (sobre prêmios de seguros)	411.573
CUSTOS E DEVOLOÇÕES DE ATIVIDADE	(4.356.340)
Custo final da preservação da riqueza segurada (sinistros líquidos)	(4.151.392)
Benefícios pagos e resgates + remuneração Complementar aos planos previdenciários (excedente financeiro)	(204.948)
AUMENTO DAS RESERVAS E DA POUPANÇA ACUMULADA	(624.806)
Aumento das reservas para preservação da riqueza segurada	(543.633)
Acumulação das reservas dos planos previdenciários	(81.173)
VALOR ADICIONADO BRUTO	5.736.584
CUSTO DO VALOR ADICIONADO	(3.547.722)
(-) Comissões pagas aos corretores	(2.156.022)
(-) Marketing	(33.466)
(-) Serviços contratados de terceiros	(227.911)
(-) Despesas gerais	(1.130.323)
VALOR ADICIONADO POR TERCEIROS	5.720

Resultado não operacional	2.862
Valor adicionado recebido em transferência	2.858

VALOR ADICIONADO À DISPOSIÇÃO DO GRUPO SEGURADOR	2.194.582
---	------------------

DISTRIBUIÇÃO DO VALOR ADICIONADO A DISPOSIÇÃO DO GRUPO SEGURADOR

REMUNERAÇÃO DO TRABALHO

400.414	
Despesas com administração	(16.559)
Despesas com empregados	(250.991)
Despesas com indenização	(7.069)
Remunerações	274.619
Encargos sociais	57.686
Despesas com assistência social	(28.930)
Despesas com formação profissional	(3.766)
Despesas com PAT	(31.954)
Despesas com vale transporte	(3.459)
Benefícios	68.109

REMUNERAÇÃO DO GOVERNO

980.255	
Tributos e contribuições	163.417
PIS	1.835
COFINS	11.292
CSLL	150.290
Impostos e taxas	816.838
IRPJ	164.214
IOF (sobre prêmios de seguros)	411.573
Outros	241.051

VALOR RETIDO

Incorporação ao patrimônio líquido	813.913
------------------------------------	---------

DISTRIBUIÇÃO DO VALOR ADICIONADO A DISPOSIÇÃO DO GRUPO SEGURADOR

2.194.582

• Valor Compartilhado

Os valores e diretrizes que orientam a conduta socioambiental responsável do GRUPO SEGURADOR também geraram valor para o negócio.

Por meio do exercício de seus princípios, o Grupo teve plenas condições de desempenhar uma boa governança corporativa, valorizando sua força de trabalho e cuidando da qualidade do ambiente que a cercou. A reafirmação de antigas parceiras e o surgimento de novos parceiros fortaleceu a rede de *stakeholders*, abrindo espaço para novas oportunidades e o crescimento das já existentes.

A sociedade, como grande beneficiária, tem a oportunidade de ter seu entorno modificado pouco a pouco. O trabalho socioambiental continuado promove a difusão e democratização da cultura e da educação.

Em suma, o valor compartilhado gerado pela conduta socioambiental e responsável do GRUPO SEGURADOR BANCO DO BRASIL e MAPFRE contribui diretamente para a melhora da qualidade de vida em todo o contexto que o cerca.