

PARCERIA

MAPFRE CENTRO DE FORMAÇÃO – CONTEÚDO DE QUALIDADE PARA VOCÊ!

No competitivo mercado segurador, capacitação é essencial para obter destaque. Pensando nisso, nós criamos o Centro de Formação, uma plataforma exclusiva, interativa e prática de e-learning. Lá, você encontra conteúdo comportamental e técnico por meio de cursos, vídeos, notícias, e-books, artigos e infográficos sobre inúmeros temas, que incluem:

- Administração e finanças
- Técnicas de vendas
- Gestão de pessoas
- Novo acordo ortográfico
- Cursos de Excel
- Cursos de Word

Com o Centro de Formação, é possível compartilhar conhecimento a qualquer hora e em qualquer lugar. Basta ter acesso à internet e cadastro no MAPFRE Connect.

Abaixo você encontrará dois links direcionados a documentos com mais detalhes:

- [PPT com explicações sobre a plataforma e seus benefícios](#)
- [Passo a passo ensinando como fazer cadastro](#)

Confira os arquivos e aproveite essa oportunidade de capacitação e crescimento profissional!



ABORDAGEM DE VENDAS



MITOS E VERDADES SOBRE O SEGURO DE VIDA

Para muitos brasileiros, pensar na possibilidade da própria morte ou no impacto que uma doença grave pode causar na família ainda é tabu. Isso acaba afastando a população do seguro de vida e criando mitos sobre o produto. Assim, na hora de vender, saber o que é mito ou verdade vai ajudar você, e muito. Por isso, convidamos **Enrique de la Torre**, diretor geral de Vida na MAPFRE, para criar um conteúdo relevante para nossos parceiros corretores, com os principais mitos e verdades sobre esse segmento de seguros. Confira!

MITO

“Seguro de vida só é útil em caso de morte.”

A verdade é que o dinheiro repassado à família em caso de morte também pode ser recebido em vida por quem contratou o produto. O seguro oferece, ainda, cobertura para doenças graves, como câncer, AIDS e cardiopatia, bem como protege o segurado se ocorrer invalidez permanente causada por acidente.

VERDADE

“Seguro de vida é benéfico para jovens e solteiros.”

Segundo o IBGE (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística), o maior número de acidentes graves e óbitos acontecem com jovens do sexo masculino e de 18 a 25 anos, fase em que a pessoa está construindo a carreira e, muitas vezes, não pode custear um tratamento mais caro se ficar doente. Além disso, contratar um seguro de vida ainda jovem é mais barato.

MITO

“Idosos não devem contratar esse tipo de seguro.”

Idosos podem e devem contratar um seguro de vida se pretendem deixar a família tranquila e sem problemas financeiros em caso de morte ou doença.

VERDADE

“O seguro de vida contratado no Brasil oferece cobertura também fora do País.”

Os seguros de vida são garantidos em todos os países.

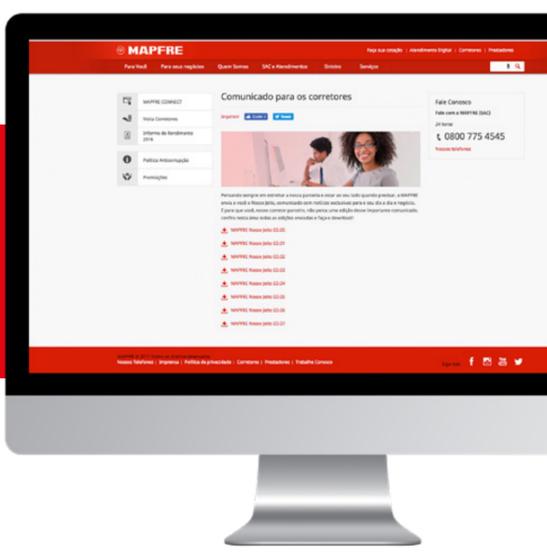
MITO

“Seguro de vida é caro.”

Os planos oferecidos variam de acordo com o perfil do contratante, justamente com o objetivo de atender diferentes necessidades.

DIGITAL

Quer relembrar dicas de venda, mitos e verdades, informações sobre os nossos produtos e muitos outros conteúdos que já foram publicados? Agora, você pode acessar todas as edições do Nosso Jeito! Elas estão no site da MAPFRE, [clique aqui](#) e confira.



INSTITUCIONAL

MAPFRE EM 2017 ÓTIMOS RESULTADOS NO BRASIL E NO MUNDO!

2017 foi um excelente ano para a MAPFRE no Brasil e no mundo! Com muito crescimento, novas parcerias e trabalho em equipe, nossos resultados superaram os 700 milhões de euros! Você, amigo corretor, é parte essencial de cada uma de nossas conquistas. Por isso, queremos compartilhar com você o sucesso do ano passado em números e agradecer pelas vendas, renovações e, principalmente, pela parceria!

A MAPFRE NO MUNDO

- Aumento de 3,3% da receita, totalizando **27,9 bilhões de euros**
- Ativos totais superaram os **23,4 bilhões de euros**
- Os prêmios ficaram acima de **67,5 milhões de euros**
 - América Latina representa **34%** dos prêmios globais e **32%** dos resultados

A MAPFRE NO BRASIL

- Crescimento de 3,5% nos prêmios, totalizando **4,5 bilhões de euros**
- Resultados incríveis, totalizando **128 milhões de euros**
- Brasil responde por **20% dos prêmios** globais e **18%** dos resultados