

Diferente é uma Fundação mostrar atitudes antes mesmo de mostrar o seu discurso.

A **Fundação MAPFRE** é diferente porque tem compromisso com uma visão: fomentar a cidadania, a educação e o desenvolvimento sustentável. Por meio de iniciativas de longo prazo, ela contribui com essas mudanças, investindo em cinco pontos fundamentais:

- **Arte e Cultura:** por meio da valorização dessas áreas, fazemos a diferença na democratização da cultura.
- **Ação Social:** os nossos esforços atuam na melhoria de vida das pessoas por meio da ajuda humanitária.
- **Prevenção de Acidentes:** iniciativas para promover a conscientização e estimular a mudança de comportamentos.
- **Formação e Difusão da Cultura de Seguros:** ações que fazem a diferença, porque valorizam e estimulam o conhecimento.
- **Gestão de Risco, Saúde e Meio Ambiente:** iniciativas que ajudam a transformar o planeta, porque desenvolvem a consciência ambiental.

MEIO AMBIENTE
SAÚDE
AÇÃO SOCIAL
PREVENÇÃO DE ACIDENTES
FORMAÇÃO E DIFUSÃO DA CULTURA DE SEGUROS

www.fundacaomapfre.com.br

Balanco Social - 2008

RESPONSABILIDADE SOCIAL CORPORATIVA NA MAPFRE

1. Introdução

Em seus 75 anos de história, a MAPFRE sempre se posicionou como disseminadora de práticas empresariais responsáveis, orientadas para o desenvolvimento sustentável do negócio de seguros.

Como forma de reforçar esse compromisso, a MAPFRE reestruturou as ações da Fundação MAPFRE e formou um núcleo de Responsabilidade Social Corporativa. O esforço da empresa é constante para integrar práticas responsáveis de negócio aos seus objetivos corporativos, oferecendo produtos e serviços que atendam a demandas específicas de seus públicos de interesse e atuando com ética e transparência no mercado.

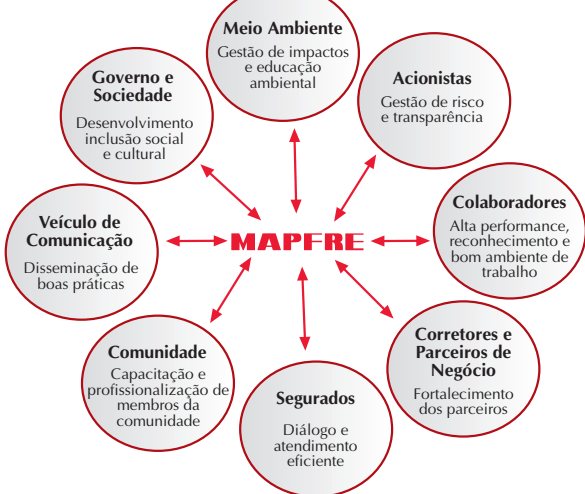
Os resultados alcançados pela MAPFRE foram reconhecidos por várias organizações e publicações, com a obtenção de prêmios e citações, entre os quais estão o Prêmio TOP Social ADVB (Associação dos Dirigentes de Vendas do Brasil) em 2005, 2006 e 2008; o Guia Exame de Sustentabilidade em 2007 e o prêmio ABRASCA em 2007 e 2008.

2. Destaques 2008

Em 2008, a MAPFRE Seguros consolidou a gestão de suas iniciativas em Responsabilidade Social Corporativa, alinhando-as de forma consistente com as estratégias de negócio do Grupo MAPFRE.

Neste sentido, gera valor ao integrar as ações em Responsabilidade Social Corporativa aos objetivos do negócio, promovendo a criação de valores tangíveis e intangíveis, com impacto direto ou indireto no resultado financeiro da empresa.

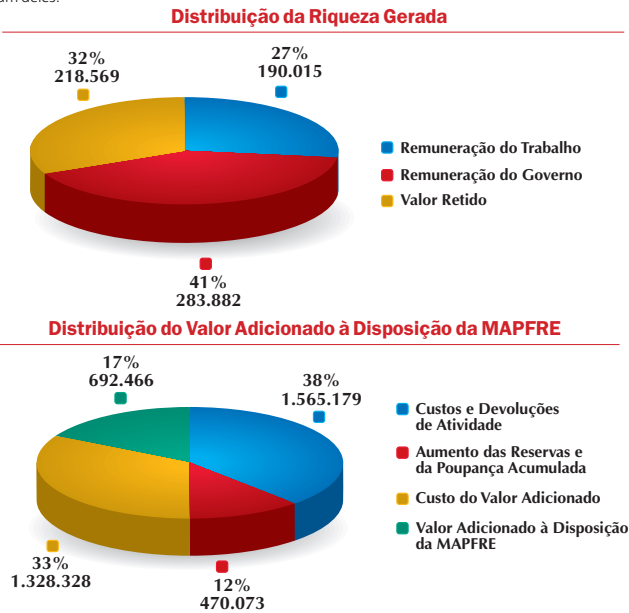
A empresa planeja suas iniciativas de modo a entender e analisar as demandas dos principais stakeholders, garantindo, assim, o estreitamento entre as práticas em Responsabilidade Social Corporativa e as necessidades de seus públicos.



A presente publicação traz a conhecimento público as ações da empresa no âmbito da Responsabilidade Social Corporativa. A todos os interessados, a MAPFRE se coloca à disposição para sugestões e mais esclarecimentos no e-mail: fmapfre@mapfre.com.br

I- DEMONSTRATIVO DE VALOR ADICIONADO

O valor adicionado à sociedade pela operação da MAPFRE deve ser considerado segundo o ponto de vista daqueles que são influenciados por ela. Assim, apresentamos abaixo a distribuição do valor adicionado à disposição da MAPFRE entre seus principais públicos e a indicação de quanto deste valor foi distribuído para cada um deles.



Demonstração Consolidada do Valor Adicionado			
	2008	2007	Varição
RECEITA TOTAL COM IOF (RIQUEZA GERADA)	4.045.388	3.167.281	27,7%
De Prêmios de Seguros + Receitas Operacionais de Seguros	3.722.732	2.952.972	
De Planos Previdenciários + Receitas Operacionais de Prev. Complementar	92.821	87.634	
De Planos de Capitalização + Receitas Operacionais de Capitalização	688	-	
(-) Cessão e Repasses p/Congêneres	(308.411)	(276.213)	
(+) Receitas s/Aplicações Financeiras	397.577	287.309	
(+) IOF (sobre Prêmios de Seguros)	139.981	115.579	
CUSTOS E DEVOLOÇÕES DE ATIVIDADE	(1.565.179)	(1.343.713)	16,5%
Custo Final da Preservação da Riqueza Segurada (Sinistros Líquidos)	(1.509.995)	(1.247.155)	
Benefícios Pagos e Resgates + Remuneração Complementar aos Planos Previdenciários (Excedente Financeiro)	(55.184)	(96.558)	
AUMENTO DAS RESERVAS E DA POUPANÇA ACUMULADA	(470.073)	(290.378)	61,9%
Aumento das Reservas para Preservação da Riqueza Segurada	(398.704)	(258.513)	
Acumulação das Reservas dos Planos Previdenciários	(71.369)	(31.865)	
VALOR ADICIONADO BRUTO	2.010.136	1.533.190	31,1%
CUSTO DO VALOR ADICIONADO	(1.328.325)	(979.185)	35,7%
(-) Comissões Pagas aos Corretores	(708.351)	(684.638)	
(-) Marketing	(4.506)	(3.032)	
(-) Serviços Contratados de Terceiros	(81.940)	(50.965)	
(-) Despesas Gerais	(533.528)	(240.550)	
VALOR ADICIONADO POR TERCEIROS	10.680	3.465	208,2%
Resultado Não Operacional	(172)	2.325	
Valor Adicionado Recebido em Transferência	10.852	1.140	
VALOR ADICIONADO À DISPOSIÇÃO DA MAPFRE	692.491	557.470	24,2%
DISTRIBUIÇÃO DO VALOR ADICIONADO À DISPOSIÇÃO DA MAPFRE			
REMUNERAÇÃO DO TRABALHO	(190.015)	(151.481)	25,4%
Remunerações	(112.924)	(93.017)	
Encargos Sociais	(35.055)	(28.576)	
Benefícios	(42.036)	(29.888)	
REMUNERAÇÃO DO GOVERNO	(283.882)	(251.406)	12,9%
Tributos e Contribuições	(86.621)	(99.333)	
PIS	(11.848)	(10.413)	
COFINS	(72.919)	(64.517)	
CPMF	(245)	(12.198)	
CSLL	(1.609)	(12.205)	
Impostos e Taxas	(197.261)	(152.073)	
IRPJ	(50.372)	(31.829)	
IOF (sobre Prêmios de Seguros)	(139.981)	(115.579)	
Outros	(6.908)	(4.665)	
DIVIDENDOS	(113.900)	(5.473)	1.981,1%
VALOR RETIDO	(104.694)	(149.110)	-29,8%
Incorporação ao Patrimônio Líquido (*)	(104.694)	(149.110)	
DISTRIBUIÇÃO DO VALOR ADICIONADO À DISPOSIÇÃO DA MAPFRE	(692.491)	(557.470)	24,2%

(*) Considerou-se a participação de acionistas minoritários

II - MODELO DE GERAÇÃO DE VALOR

A MAPFRE estrutura suas práticas em Responsabilidade Social Corporativa de modo a atender a necessidades específicas de seus públicos de interesse, sem deixar de lado os objetivos de negócio. Elencamos a seguir alguns exemplos.

Valor para Segurados e Sociedade

A partir da percepção de que o público feminino carece de um tipo de seguro diferenciado, que contemple demandas específicas da saúde da mulher, a MAPFRE desenvolveu o seguro MAPFRE Vida Mulher que, além de contar com as coberturas dos planos de vida convencionais, garante proteção exclusiva para o caso de diagnóstico de câncer de mama ou útero e serviços especiais.

Também alinhado às preocupações da mulher em cuidar de sua família e do desenvolvimento de seus filhos, a MAPFRE desenvolveu ações como o Programa Cine-Educação, que, desde 2005, desenvolve um método e ferramentas para fazer do cinema um instrumento educacional, envolvendo alunos, professores e famílias. Até 2008 o Programa realizou 465 sessões de cinema, capacitou 791 professores e atingiu 383 escolas e mais de 36.500 crianças e adolescentes de São Paulo, Guarulhos, Bragança Paulista, Sorocaba, Diadema e Osasco.

Valor para Parceiros de Negócios

Outra importante ação da MAPFRE foi o programa de desenvolvimento profissional e formação comercial Nossos Talentos e Nossos Líderes, que se estendeu para além dos colaboradores da empresa, envolvendo gerentes e assessores comerciais de um de seus parceiros de negócio, o Banco Nossa Caixa. Todos os 1.095 participantes vivenciaram um extenso treinamento em técnicas de vendas e distribuição de produtos financeiros em geral, com o aporte de metodologia internacional.

Valor para Colaboradores e Comunidade

Merece destaque também o Programa de Inserção Profissional, que combinou as demandas de crescimento e contratação da empresa com a inclusão de jovens e adultos no mercado de trabalho. O Programa oferece capacitação nas áreas de atendimento e seguros a jovens em início de carreira e adultos que desejam retornar ao mercado de trabalho. Os currículos dos 130 jovens e adultos que passaram pelo programa em 2008 ficam em um portal do programa na internet, para que a MAPFRE e outras empresas possam selecionar candidatos para seus processos seletivos.

Segurança para o Futuro

Entre os produtos e serviços da MAPFRE, o portfólio de previdência teve destaque em 2008. Isso se deve à real preocupação do Grupo MAPFRE com a segurança, qualidade de vida e bem-estar de seus segurados, o que se espelha também no desenvolvimento de iniciativas socioculturais, tais como o Cine Maior Idade.

O objetivo do Cine Maior Idade é promover bem-estar ao cidadão de terceira idade, proporcionando uma experiência relevante e atendendo as suas capacidades, necessidades e preferências, e fortalecer a rede de atendimento ao idoso. O Programa recebeu o Prêmio TOP SOCIAL 2008, conferido pela ADVB.

"Primeira vez que entro em um cinema. Adorei. Gostei do pessoal, fiquei entusiasmada."
Marilene Laranjeira

III - GESTÃO DOS PÚBLICOS DE INTERESSE

Colaboradores

A MAPFRE reconhece em seus colaboradores a principal fonte de seu sucesso. Como forma de valorizar seu comprometimento, a empresa concebe sua estratégia de Gestão de Pessoas de modo a incentivar atitudes positivas de integração, confiança, motivação, bem-estar e qualificação profissional, estimulando a cultura de alta performance.

A pesquisa de clima organizacional realizada pela empresa em 2008 destacou como bem avaliados os seguintes itens: credibilidade da empresa, respeito entre as pessoas, imparcialidade e a utilização de ferramentas claras de desempenho.

A MAPFRE foi certificada na modalidade Gestão de Pessoas, categoria empresarial, no Prêmio Ser Humano - Oswaldo Checchia 2008, realizado pela ABRH (Associação Brasileira de Recursos Humanos), com a apresentação do case "Ser Diferente é Ser Humano. É desenvolver pessoas que têm paixão por gente".

Em 2008 o Programa de Voluntariado mobilizou cerca de 2.300 colaboradores da MAPFRE, que arrecadaram mais de 20.000 itens diversos (alimentos, roupas, eletrodomésticos, material de limpeza e higiene) para doação.

Os colaboradores também participaram, como voluntários, de atividades direcionadas em entidades selecionadas prestando serviços de acordo com suas habilidades.

Segurados

Em 1º de dezembro de 2008, entrou em vigor o decreto 6.523, que regulamenta os serviços de atendimento ao consumidor. A MAPFRE entende que priorizar o cliente é fundamental e trabalhou intensivamente em sua central de atendimento, para adequar-se à nova regulamentação, alterando seus processos, procedimentos, tecnologia e também contratando novos colaboradores.

Visando aprimorar seu relacionamento com segurados, a MAPFRE criou um novo programa de treinamento para seus atendentes do SIM 24h, que foi premiado na categoria Melhor Ação de Capacitação no Prêmio Nacional de Telesserviços, edição de 2008.

Corretores e Parceiros de Negócios

A MAPFRE estruturou uma célula de atendimento específica destinada a corretores, com processos e atendentes concentrados em resolver os problemas e dúvidas deste público.

A força do relacionamento da MAPFRE com seus parceiros de negócios foi demonstrada pela forma como prestadores de serviço de guincho, atendendo a um chamado da empresa, levaram ajuda às vítimas das enchentes em Santa Catarina. Ao retornarem, receberam o reconhecimento da equipe MAPFRE por seu gesto de solidariedade.

Visando aprimorar seu relacionamento com segurados, a MAPFRE criou um novo programa de treinamento para seus atendentes do SIM 24h, que foi premiado na categoria Melhor Ação de Capacitação no Prêmio Nacional de Telesserviços, edição de 2008.

Governo e Sociedade

A MAPFRE está comprometida com a promoção dos Objetivos de Desenvolvimento do Milênio, propostos pela ONU, procurando também contribuir nas relações de toda a sociedade. Em uma iniciativa pioneira, a empresa assinou em 2008 a declaração "Responsabilidade Social das Empresas e dos Direitos Humanos", lançada pelo Instituto Ethos e pela Secretaria Especial dos Direitos Humanos.

As empresas signatárias estão comprometidas com a melhoria progressiva dos indicadores de responsabilidade social que refletem políticas de direitos humanos, como: promoção da equidade de gênero e raça no local de trabalho, erradicação do trabalho escravo, inclusão de pessoas com deficiência e apoio na promoção dos direitos das crianças, do adolescente e do jovem.

Cultura e Arte

A MAPFRE trouxe ao Brasil a exposição que comemorou o 10º aniversário do recebimento do prêmio Nobel de Literatura pelo escritor José Saramago. Mais de 1.200 documentos e objetos originais do ícone da literatura portuguesa foram expostos no Instituto Tomie Ohtake, em São Paulo. Cerca de 57.600 pessoas visitaram o local e 7.340 entre crianças e professores, participaram das oficinas educacionais que acompanharam a exposição.

Meio Ambiente

Os programas de meio ambiente da MAPFRE consideram que, para gerar mudanças efetivas na sociedade, é necessário ir da reflexão interna sobre como as empresas podem contribuir para a melhoria das condições socioambientais do planeta à disseminação de conceitos e à implantação de ações que contribuam para a sustentabilidade.

Por meio do Programa ECO MAPFRE, lançado em 2007, que substitui a emissão em papel por emissão eletrônica de apólices para renovações de seguros de automóveis, a MAPFRE reverte parte da economia gerada para ações e projetos de educação ambiental em parceria com a Secretaria Estadual do Meio Ambiente de São Paulo.

Para conscientizar cada cidadão de que é possível inserir hábitos sustentáveis em sua rotina, a MAPFRE Seguros criou e mantém a Rede Ecoblogs, uma biblioteca online que reúne o conteúdo de blogs que divulgam dicas práticas de ecologia, reciclagem, etc. O site www.ecoblogs.com.br atrai uma média de 250 visitas diárias de pessoas interessadas em ter hábitos ecológicos e corretos.

Merece destaque o Programa Villa Ambiental, realizado em parceria com a Secretaria Estadual do Meio Ambiente e ainda em desenvolvimento. Ele criará um inovador espaço de educação ambiental no Parque Villa-Lobos, na capital paulista, onde alunos da rede pública e privada vão aprender conceitos ambientais básicos com atividade interativas, fundamentadas nos conceitos básicos da agenda da Secretaria do Meio Ambiente do Estado de São Paulo.

Governança Corporativa

Em 2008, a MAPFRE estruturou a área de Controle Interno Corporativo responsável pelos aspectos de governança, gestão de riscos e controle interno. Processos, procedimentos, estratégias e reestruturções de todas as áreas da empresa são revisados por essa gerência para garantir transparência e evitar conflitos de interesse.

IV - PRINCIPAIS PARCEIROS NAS AÇÕES DE RESPONSABILIDADE SOCIAL CORPORATIVA DO GRUPO MAPFRE

- Cinemateca Brasileira/Secretaria do Audiovisual do Ministério da Cultura
- Fundação Abrinq
- Fundo de Solidariedade e Desenvolvimento Social e Cultural do Estado de São Paulo
- Instituto Ethos
- Ministério da Cultura
- Núcleo de Estudos e Pesquisa do Envelhecimento da Pontifícia Universidade Católica de São Paulo
- Oficina Cultural da Terceira Idade/Secretaria do Estado da Cultura
- Organização das Nações Unidas
- Secretaria da Educação do Estado de São Paulo
- Secretaria do Meio Ambiente do Estado de São Paulo
- Secretaria Municipal de Assistência e Desenvolvimento Social de São Paulo
- Secretaria Municipal de Educação de Diadema
- Secretaria Municipal de Participação e Parceria de São Paulo
- Secretaria Municipal de Educação de Guarulhos

V - PERSPECTIVAS PARA 2009

Aproximação com Segurados e Sociedade

A MAPFRE buscará em 2009 estabelecer mais canais de comunicação com seus públicos de interesse. Para isso implementará processos e tecnologias para ampliar o diálogo, que permitirá identificar as demandas específicas por iniciativas responsáveis consistentes com seus objetivos corporativos e que garantam ética e transparência aos processos de negócio.

Integração de Colaboradores e Parceiros de Negócios

É desafio para este ano ampliar o envolvimento dos colaboradores nas práticas de Responsabilidade Social Corporativa, não só como participantes dos programas e projetos, mas de forma que se apropriem de sua estruturação e desenvolvimento. Em 2009, a MAPFRE irá acompanhar as iniciativas em Responsabilidade Social Corporativa de seus parceiros de negócios e buscar a complementaridade com suas práticas, gerando maior escala e alcance das ações.

FUNDAÇÃO MAPFRE

A Fundação MAPFRE coordena, desde 1975, iniciativas para fomentar a cidadania, a educação e o desenvolvimento econômico sustentável. Em 2008, a Fundação MAPFRE criou novas iniciativas e expandiu o alcance de suas atividades no Brasil, com destaque para a sua atuação na Prevenção de Acidentes e Gestão de Risco, Saúde e Meio Ambiente, conforme apresentado abaixo, em breve relato de cada um de seus focos de atuação.

1. Prevenção de Acidentes

Na Pista Certa

O Programa Na Pista Certa apresenta conteúdos sobre segurança viária e valores como o respeito ao próximo e ao meio ambiente para crianças de 6 a 10 anos. Em 2008, 10.662 crianças participaram do Na Pista Certa, sendo 6.040 da rede pública estadual e municipal de São Paulo. Entre as operações realizadas, merecem destaque a do Parque do Ibirapuera, na semana das crianças, e as operações realizadas nos CEUs (Centros Educacionais Unificados).

O programa conta com o apoio de órgãos e entidades da área educacional e de trânsito, como a Companhia de Engenharia de Tráfego (CET), Empresa Municipal de Urbanização (Emurub), Secretaria Municipal do Verde e do Meio Ambiente, Secretaria Municipal de Educação de São Paulo, Volkswagen Caminhões e Ônibus e CESVI/Brasil.

Educação Viária é Vital

O Programa Educação Viária é Vital envolve alunos e professores da rede pública em uma ampla pesquisa sobre as condições da circulação viária, incentivando os alunos a criarem propostas de melhoria dos problemas locais de trânsito. Mais de 3 milhões de alunos já participaram do programa desde a sua criação em 2004.

Campanha de Prevenção a Acidentes - Segurança Viária para Motociclistas, Pedestres e Condutores

De 22 a 28 de setembro, na Semana Nacional do Trânsito, a Fundação MAPFRE lançou a campanha de Conscientização em Segurança Viária, com ações especiais destinadas aos motociclista da capital paulista. As principais ações ocorreram em cartões e empresas de mototfre, além de uma grande ação em estádio de futebol, motivando a cidadania no trânsito. O destaque desta ação foi a participação de 120 colaboradores da empresa como agentes motivadores do respeito no trânsito.

Campanha de Prevenção a Acidentes - Direção Segura nas Estradas

A Fundação MAPFRE concebeu uma campanha para conscientizar os setores público e privado sobre a prevenção de acidentes em trechos urbanos de rodovias, por meio de ações preventivas e socioeducativas.

Campanha de Disseminação de Atitudes Seguras no Trânsito

A campanha desenvolveu o debate crítico sobre segurança viária por meio da distribuição do documentário "En um segundo cambia tu vida", de Tomas Martinez Antolin. Esta ação ocorreu com o Instituto Cervantes e com a Secretaria Municipal de Educação de Guarulhos. Ao final de suas exposições, 1.200 alunos e professores foram sensibilizados pelo filme que mostra o impacto de um acidente rodoviário na vida das pessoas.

Check-up de Veículos

Desde 2002, a Fundação MAPFRE oferece a inspeção gratuita de mais de 40 itens de segurança e risco ambiental de veículos nas principais vias das cidades brasileiras. Em 2008, 2.200 veículos foram inspecionados em 27 localidades.

2. Arte e Cultura

Exposição "Desenhos Espanhóis do Século XX - Coleção Fundación MAPFRE"

A Fundación MAPFRE trouxe de Madri para o Museu de Arte de São Paulo (MASP) a exposição "Desenhos Espanhóis do Século XX - Coleção Fundación MAPFRE", que reúne mais de 80 desenhos de alguns dos maiores artistas do século XX. Cerca de 79 mil pessoas viram obras primas de Picasso, Dalí, Chillida, Juan Gris, Tàpies, Torres García, Picabia e Miró.

Auxílio Bienal Ibero-americano García-Viñolas

A iniciativa da Fundação MAPFRE contribui com a catalogação de desenhos de instituições públicas ou privadas da América Latina, Espanha e Portugal. Em 2008, o museu paulistano Lasar Segall foi uma das duas instituições premiadas na terceira edição do Auxílio bienal Ibero-americano García-Viñolas.

3. Formação e Difusão da Cultura de Seguros

Bolsas de Auxílio à Pesquisa MAPFRE - USP

Em apoio a jovens pesquisadores da USP, a Fundação MAPFRE concede bolsas a alunos graduados e pós-graduados pela USP, bem como para pós-graduados da universidade. Em 2008 três novos temas foram inseridos: Segurança Alimentar e Nutricional do Trabalhador; Aproveitamento de Resíduos Agrícolas; Práticas Agrícolas, Meio Ambiente, e Valor Nutricional dos Produtos.

Bolsas de Auxílio à Pesquisa 2008

A Bolsa MAPFRE de Auxílio à Pesquisa 2008 oferece anualmente a graduados e pós-graduados de instituições de ensino de todo Brasil bolsas de pesquisa em Meio Ambiente, Gerenciamento de Riscos e Segurança no Trabalho e Higiene Ocupacional.

Bolsas e prêmios da Espanha

Todos os anos, a Fundação MAPFRE no Brasil divulga bolsas e prêmios oferecidos internacionalmente pela Fundação MAPFRE na Espanha em diversas áreas de interesse: Saúde e Qualidade de Vida, Meio Ambiente, Seguro e Gerenciamento de Risco.

4. Gestão de Risco Saúde e Meio Ambiente

Educação Ambiental nas Escolas

O Programa Educação Ambiental nas Escolas, criado em 2008, discute formas de prevenção, identificação e solução de problemas ambientais. Em seu primeiro ano, com o apoio de parcerias com escolas públicas e privadas e com a Fundação Zoológico, distribuiu-se aproximadamente 3.000 cartilhas a crianças, para incentivar a aplicação da teoria no dia-a-dia.

Seminário Internacional Prevenção, Preparação e Resposta a Emergências em Hospitais

A Fundação MAPFRE organizou o Seminário Internacional Prevenção, Preparação e Resposta a Emergências em Hospitais. Mais de 180 participantes discutiram a questão do gerenciamento de riscos e prevenção de acidentes de grande porte com palestrantes internacionais e representantes de renomadas entidades.

Seminários e Encontro Técnico em Gestão de Risco e Meio Ambiente

"Poluição da Água e Gerenciamento de Recursos Hídricos" foi o tema do IV Seminário e do II Encontro Técnico da Fundação MAPFRE, que aconteceram de forma conjunta e foram realizados em parceria com a Secretaria do Meio Ambiente de São Paulo e USP Leste, e contaram com a presença do Excelentíssimo Secretário de Estado do Meio Ambiente, executivos, acadêmicos e representantes de entidades de terceiro setor e órgãos governamentais.

O II Encontro Técnico aprofundou as discussões iniciadas no IV Seminário da Fundação MAPFRE e resultou em um documento que consolidou as principais proposições do Seminário para uma melhor gestão dos recursos hídricos.

5. Ação Social

A Fundação MAPFRE destinou parte dos seus recursos à construção de casas para as famílias da região de Blumenau, vítimas dos desastres causados pelas chuvas em Santa Catarina.

I - PRINCIPAIS PARCEIROS DA FUNDAÇÃO MAPFRE

- CESVI/Brasil
- Companhia de Engenharia de Tráfego (CET-SP)
- Consórcio de Alumínio do Maranhão (Alumar/Alcoa)
- Empresa Municipal de Urbanização (Emurub-SP)
- Escola Nacional de Seguros (FUNENSEG)
- Federação das Indústrias do Estado de São Paulo (FIESP)
- Federação Nacional de Previdência Privada e Vida (FENAPREVI)
- Instituto Cervantes
- ITSEMAP do Brasil - Serviços Tecnológicos MAPFRE
- Prefeitura de São Luís (MA)
- Secretaria da Educação do Estado de São Paulo (SEE-SP)
- Secretaria de Estado da Educação e da Cultura do Rio Grande do Norte (SEEC)
- Secretaria de Estado da Educação do Maranhão (SEDUC-MA)
- Secretaria do Meio Ambiente do Estado de São Paulo
- Secretaria Municipal de Educação de São Luís (SEMED-MA)
- Sociedade Brasileira de Medicina de Família (Sobramfa)
- Secretaria Municipal de Educação de São Paulo
- Secretaria Municipal de Educação de Diadema
- Universidade de São Paulo (USP)
- Volkswagen Caminhões e Ônibus