

50 anos de história.

Um de nossos resultados mais importantes.

No ano em que comemorou 50 anos de atividades no Brasil, a MAPFRE consolidou ainda mais sua atuação, assegurando a qualidade de vida de seus segurados com produtos e soluções completas, e promovendo cada vez mais ações que reforçam sua vocação para a responsabilidade social.



Relatório da Administração - 2005

MAPFRE NO MUNDO

Fundada em 1933, na Espanha, a MAPFRE (Mutualidad de la Agrupación de Proprietários de Fincas Rústicas de España) nasceu da união dos proprietários de pequenas áreas agrícolas, um grupo formado com o objetivo de prestar assistência a trabalhadores acidentados.

Presente hoje em 38 países, a MAPFRE possui 244 companhias ao redor do mundo, 4.273 sucursais e 24.967 colaboradores. O Sistema MAPFRE é líder absoluto na Espanha, país sede de todo o conglomerado, ocupando também o primeiro lugar em presença física na América Latina.

Tendo o princípio da mutualidade como uma de suas principais características, a MAPFRE difere de quase todas as outras empresas seguradoras, uma vez que prevê em seu estatuto a devolução de parte de seus lucros aos mutualistas e às comunidades em que opera, apoiando-as nas mais diversas áreas, como prevenção de acidentes, medicina, cultura, educação, filantropia etc.

Hoje o Sistema atua em atividades seguradora, resseguradora, financeira e de serviços. Um grupo sólido e ciente de sua responsabilidade social, que atingiu no ano passado um dos mais altos padrões de "rating" do mercado pela Standard & Poor's e pela AM BEST.

Entidade	Standard & Poor's	AM BEST
MUTUALIDAD	AA (EXCELENTE) Perspectiva estável	A+ (SUPERIOR) Perspectiva positiva
CORPORACIÓN MAPFRE	AA- (EXCELENTE) Perspectiva estável	AA- (EXCELENTE) Perspectiva estável
MAPFRE RE	AA- (EXCELENTE) Perspectiva estável	A+ (SUPERIOR) Perspectiva positiva
MAPFRE ASSISTÊNCIA	-	A+ (SUPERIOR) Perspectiva estável

A atuação internacional do sistema MAPFRE é fundamental para proporcionar coberturas securitárias a você e à sua empresa em qualquer lugar do mundo e a qualquer momento.

Uma rede integrada, formada pelas seguradoras e prestadoras de serviços do Grupo em todo o mundo - além de acordos com outros parceiros nos Estados Unidos, na Europa e na Ásia -, torna possível à MAPFRE oferecer proteção e serviços sem fronteiras e da maneira como você e sua empresa precisam para ter tranquilidade total.

É com essa estratégia que a MAPFRE vem construindo uma trajetória de sucesso, baseada em seu principal objetivo: o desenvolvimento de soluções que garantam mais qualidade de vida para seus clientes em todo o mundo.

Em 2005, o Sistema MAPFRE no mundo registrou crescimento de 13% em relação a 2004, com faturamento de 12,2 bilhões de euros (US\$ 14,4 bilhões) e lucro - antes de impostos e participações - de 872 milhões de euros (US\$ 1,0 bilhão). Seus ativos totais alcançaram a soma de 36,6 bilhões de euros (US\$ 43,3 bilhões), o que representa uma evolução de 28,3%.

	Milhões de euros			Colaboradores
	Patrimônio	Ativos Gestionados	Lucros antes de impostos e participações	
2005	12.189	36.552	872	24.967
2004	10.831	28.476	739	19.920
2003	9.473	25.784	606	18.605
2001	8.933	19.276	316	16.756
1998	4.546	9.669	178	15.129
1995	3.249	6.879	203	11.292
1992	2.419	3.769	37	9.028
1989	1.214	1.989	49	5.369
1986	434	706	20	2.823

MAPFRE NO BRASIL

Com 50 anos de atuação no Brasil, a MAPFRE Seguros é hoje um dos mais importantes grupos seguradores do País. O conglomerado atua em todo o território nacional, oferecendo aos clientes um amplo portfólio com mais de 80 soluções personalizadas em seguros, previdência privada, garantias e crédito, assistência, atividades financeiras e de serviços.

Um dos diferenciais da MAPFRE Seguros é sua forma de atuação, que prioriza o atendimento personalizado em todas as regiões brasileiras. Além disso, graças à sua singular estrutura de unidades de negócios, focadas em Vida e Previdência, Automóvel, Seguros Gerais e Garantias e Crédito, a empresa desenvolve soluções para atender integralmente às mais diversas necessidades individuais e empresariais.

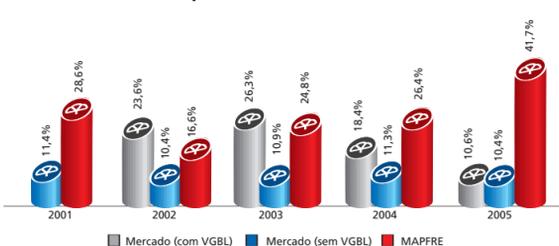
A estrutura do Grupo do Brasil conta com 13 empresas e 1.718 colaboradores. O atendimento a nossos corretores, parceiros e segurados é realizado por 95 sucursais diretas, subdivididas em 19 diretorias territoriais, com ampla autonomia e estratégias regionalizadas.

A MAPFRE decidiu apresentar as demonstrações financeiras combinadas "MAPFRE Seguros", com o exclusivo objetivo de fornecer, em conjunto, informações de suas atividades nos setores de seguros e financeiro no Brasil, independentemente da disposição da estrutura societária das empresas e dos requisitos de apresentação das demonstrações financeiras determinadas pelas práticas contábeis adotadas no Brasil.

As demonstrações financeiras combinadas "MAPFRE Seguros" abrangem as seguintes empresas: MAPFRE Vera Cruz Seguradora S.A.; MAPFRE Vera Cruz Vida e Previdência S.A.; MAPFRE Seguradora de Garantias e Crédito SA.; MAPFRE Nossa Caixa Vida e Previdência S.A.; Seguradora Roma S.A. e MAPFRE Distribuidora de Títulos e Valores Mobiliários S.A.

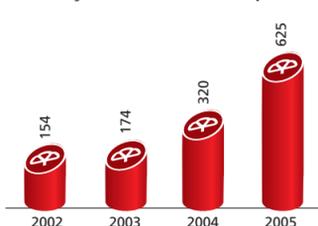
O crescimento contínuo e sustentável da MAPFRE Seguros é observado através da evolução dos Prêmios Totais, que, nos últimos cinco anos, têm sido crescente e superior à média do mercado. Em 2005 registraram-se 41,7% de incremento em relação ao ano anterior, enquanto o mercado sem VGGL cresceu 10,4%.

Crescimento por Prêmio Emitido - Consolidado



A MAPFRE Seguros encerra o ano de 2005 como a 6ª maior seguradora do Brasil, com um patrimônio líquido de R\$ 625 milhões, o que significa um crescimento de 95,3%. Além de fortalecer a estrutura patrimonial da MAPFRE Seguros, visando financiar sua expansão nos negócios, boa parte do investimento realizado pelo Sistema MAPFRE no Brasil em 2005 foi direcionado para a aquisição do controle acionário da Nossa Caixa Seguros e Previdência (51% das ações), empresa que comercializa produtos individuais de vida e previdência exclusivamente na rede do Banco Nossa Caixa. Somente neste investimento, o grupo aportou R\$ 225,8 milhões.

Evolução do Patrimônio Líquido



O resultado combinado do Grupo MAPFRE também manteve trajetória crescente e positiva. A cifra de R\$ 64,6 milhões de resultado, antes de impostos e participações, cresceu 43,9% e representa um retorno sobre Patrimônio Líquido de 20,2%.

Neste exercício, iremos distribuir a todos os nossos colaboradores R\$ 6,0 milhões em participações sobre o resultado, ou seja, 9,3% dos resultados gerados. A exemplo de anos anteriores, o Sistema MAPFRE optou por não distribuir dividendos ou juros sobre capital, mantendo na MAPFRE Seguros todo o resultado gerado.

CONCEITOS	2005	2004	Varição
Ativos Totais	2.416	1.534	57,6%
Ativos Financeiros	1.121	833	34,6%
Créditos de Operações com Seguros	639	413	55,1%
Investimentos	230	7	3.185,7%
Imobilizado/Diferido	80	59	35,6%
Outros	346	222	56,1%
Receitas Totais	2.083	1.510	37,9%
Prêmios Emitidos / Cosseguros Aceitos	1.903	1.371	38,8%
Contribuições Previdência	66	40	65,0%
Receita Financeira Líquida	114	99	15,2%
Rendas/Resgates e Sinistros	904	693	30,4%
Sinistros Retidos - Seguros	860	655	31,3%
Rendas/Resgates Previdência	44	38	15,8%
Res. Antes de Impostos e Particip.	64,6	44,9	43,9%
Lucro Líquido	45,1	27,5	64,0%
Provisões Técnicas	1.263	832	51,8%
Seguros	949	583	62,8%
Previdência	314	249	26,1%
Patrimônio Líquido das Seguradoras	625	320	95,3%
MAPFRE Vera Cruz Seguradora S.A. (*)	501	226	121,7%
MAPFRE Vera Cruz Vida e Previdência S.A.	121	93	30,1%
MAPFRE Seguradora de Garantias e Crédito S.A.	22	19	15,8%
MAPFRE - DTVM S.A.	2	2	2,9%
MAPFRE - Nossa Caixa Vida e Previdência S.A.	13	-	0,0%
Seguradora Roma S.A.	24	24	0,0%
Eliminações	(58)	(44)	31,8%
Highlights			
Quantidade de Corretores	9.386	7.574	23,9%
Quantidade de Funcionários	1.718	1.497	14,7%
Quantidade de Sucursais	95	80	18,8%

(*) Inclui aporte realizado em Junho/2005 de R\$ 225,8 milhões para aquisição da Nossa Caixa Seguros e Previdência S.A.

O volume de ativos e reservas técnicas cresceu 57,6% e 51,8% respectivamente. O crescimento de nossa rede de atendimento, com a abertura de 15 novas sucursais, e a inauguração de 2 AutoMais Serviços (novo conceito de atenção integral ao segurado no momento da contratação de sua apólice de automóvel e na ocorrência de sinistro) foram fatores diferenciais, assim como a ampliação de nossos corretores parceiros, que já somam 9,3 mil e de nossos segurados que ultrapassam 15 milhões.

Atribuímos o sucesso alcançado em 2005 a um conjunto de estratégias e ações implementadas ao longo dos últimos anos, entre as quais destacamos:

- nossa estrutura baseada em gestão de soluções simples e unidades de negócios;
- atuação segmentada e baseada em multiprodutos;
- investimentos feitos para o fortalecimento do relacionamento com o cliente e a ampliação de nossa estrutura territorial;
- incorporação de novos serviços e produtos;
- gestão de gastos austera;
- excelente performance financeira;
- inovações tecnológicas disponibilizadas; e principalmente:
- pessoas de alta performance deste Grupo.

Por fim, nossos agradecimentos aos corretores e segurados pela confiança depositada. Aos nossos profissionais, o reconhecimento pela qualidade dos trabalhos prestados.

São Paulo, 21 de fevereiro de 2006

A Diretoria

Balanco Patrimonial

	2005	2004		2005	2004
ATIVO			PASSIVO		
CIRCULANTE	1.745.961	1.191.526	CIRCULANTE	1.326.061	848.472
Disponível	14.453	13.726	Contas a pagar	113.266	80.122
Aplicações	841.612	613.064	Débitos de operações com seguros e resseguros	215.752	144.624
Créditos de operações com seguros e resseguros	638.786	412.955	Débitos de operações com previdência complementar	21	13
Títulos e créditos a receber	46.563	34.499	Depósitos de terceiros	18.857	32.062
Outros valores e bens	28.362	20.810	Provisões técnicas - seguros e resseguros	948.581	583.402
Despesas antecipadas	486	910	Provisões técnicas - previdência complementar	29.584	8.249
Despesas de comercialização diferidas	175.699	95.562			
REALIZÁVEL A LONGO PRAZO	360.785	276.861	EXIGÍVEL A LONGO PRAZO	445.686	352.799
Aplicações	265.570	206.010	Contas a pagar	326	326
Títulos e créditos a receber	94.218	69.993	Provisões técnicas - previdência complementar	284.864	240.900
Créditos de operações com seguros e resseguros	997	858	Outros passivos contingentes	160.496	111.573
PERMANENTE	309.328	65.829	PARTICIPAÇÕES MINORITÁRIAS	19.544	12.876
Investimentos	229.513	7.265	PATRIMÔNIO LÍQUIDO	624.783	320.069
Imobilizado	44.896	30.024			
Diferido	34.919	28.540			
TOTAL DO ATIVO	2.416.074	1.534.216	TOTAL DO PASSIVO	2.416.074	1.534.216

Demonstração do Resultado

	2005	2004
Prêmios retidos	1.684.678	1.156.861
Prêmios de seguros	1.902.897	1.370.963
Prêmios de resseguros cedidos	(185.793)	(189.100)
Prêmios de retrocessões	281	1.217
Prêmios cedidos a consórcios e fundos	(28.066)	(25.286)
Resgates de Seguro de Vida Individual / VGGL	(4.641)	(933)
Varição das provisões técnicas	(222.213)	(56.366)
Prêmio ganho	1.462.465	1.100.495
Sinistros retidos	(860.403)	(655.463)
Despesas de comercialização	(383.900)	(291.114)
Outras receitas e despesas operacionais	(44.403)	(26.753)
Rendas de contribuições retidas	65.569	40.335
Varição das provisões técnicas - previdência complementar	(24.349)	(1.967)
Despesa com benefícios e resgates - previdência complementar	(39.087)	(37.341)
Despesa de comercialização - previdência complementar	(622)	(163)
Outras receitas e despesas operacionais - previdência complementar	1.325	624
Despesas administrativas	(190.497)	(154.762)
Despesas com tributos	(44.659)	(27.795)
Resultado financeiro	114.002	99.133
Resultado patrimonial	433	844
Resultado operacional	55.874	46.073
Resultado não operacional	8.706	(1.113)
Resultado antes dos impostos e participações	64.580	44.960
Imposto de renda	(9.737)	(8.744)
Contribuição Social	(3.688)	(3.868)
Participações sobre o resultado	(6.023)	(4.895)
Lucro líquido do exercício	45.132	27.453

As demonstrações financeiras individuais das empresas seguradoras, estão sendo publicadas na íntegra, no jornal Valor Econômico em 23/02/2006 e estarão disponíveis no site www.mapfre.com.br

continua →

Para a MAPFRE, excelentes resultados significam a possibilidade de investir cada vez mais em ações de responsabilidade social, vocação que está na origem do grupo, um sistema de mutualidade.

Significam a realização de projetos cujos resultados não se medem apenas por números.

Campanha "Educação Viária é Vital"

1.455.517 alunos e 41.242 professores de 3049 escolas da rede pública estadual de ensino participaram da campanha, com material especialmente desenvolvido e distribuído gratuitamente



Bolsas de Estudo

4 bolsas de estudo oferecidas para pesquisadores e estudantes de pós-graduação pela Fundação MAPFRE Brasil

Programa de Educação Viária

1.671 veículos tiveram suas condições de segurança verificadas gratuitamente em 10 cidades no ano de 2005



POP

9.702 atendimentos prestados pelo POP (Programa de Ouvidoria e Papo) a funcionários do Grupo MAPFRE e seus familiares

Lar Fabiano de Cristo

3.458 pessoas atendidas nas áreas sociais, de medicina, educação, nutrição, cidadania e profissionalização. A MAPFRE apoia a instituição.



9.702 atendimentos
1.671 veículos visitados
Balanco Social.
Para a MAPFRE,
algo muito maior
do que números.
1.455.517 alunos
e 41.242 professores
de 3.049 escolas

Responsabilidade Empresarial na MAPFRE

Responsabilidade social empresarial é um dos valores essenciais do grupo MAPFRE. Iniciado em 1933 por agricultores que tinham por objetivo garantir a segurança dos trabalhadores rurais espanhóis, o grupo tem como princípio a mutualidade, conceito que o difere de quase todas as outras empresas, uma vez que parte dos lucros é devolvida, obrigatoriamente, às comunidades onde opera.

A noção de responsabilidade social inspira toda a atuação empresarial do grupo, como reflexo da importante função social que ele ocupa, prestando serviços que contribuem para garantir a segurança material e a previdência de milhões de pessoas. Este é um compromisso estatutário executado diretamente por meio das ações coordenadas pelas Fundações MAPFRE, em parceria com organizações da sociedade civil, governo e empresas parceiras.

Considerando a diversidade e a especialização das ações empreendidas pelas Fundações MAPFRE, o cumprimento do seu objetivo de promover a segurança em todos os campos requer um alinhamento, que, dando unidade ao conjunto de organizações sociais do grupo, permite maior coordenação entre as diversas áreas, aumentando sua eficácia social. A filosofia e os princípios que direcionam as atividades das diversas ramificações das Fundações MAPFRE estão expressos na Declaração de Nicoya (publicado em reunião na Costa Rica, em 1986).

Nesta declaração, estão descritos os princípios que possibilitam que os investimentos sociais de um grupo de seguros sejam direcionados e eficazes socialmente "a partir de uma perspectiva globalizadora de segurança, o que inclui; a prevenção de riscos, a luta contra suas consequências e a promoção direta dos objetivos fundamentais do homem (cidadão e trabalhador), das empresas e da sociedade. Entre estes objetivos figuram a saúde, a qualidade de vida, o meio ambiente, a produtividade, a qualidade do produto, o emprego, as condições de trabalho e o patrimônio econômico e cultural das pessoas, empresas e sociedade".

Consolidado do Valor Adicionado

A MAPFRE contribui para a melhoria das condições de saúde, educação e bem-estar da sociedade. O valor e a distribuição da riqueza gerada pela entidade entre os diversos setores que contribuíram, direta ou indiretamente, para a sua geração podem ser identificados no Quadro Consolidado do Valor Adicionado (vide demonstrativo).

	2005	2004
RECEITA BRUTA CONSOLIDADA	1.754.888	1.197.046
(-) Cessões e repasses p/congêneres	(237.859)	(214.252)
RECEITA LÍQUIDA CONSOLIDADA	1.992.747	1.411.298
De Prêmios de Seguros	1.927.178	1.370.963
De Planos Previdenciários	65.569	40.335
(+) Receitas s/Aplicações Financeiras	176.065	166.967
RECEITA TOTAL SEM IOF	1.930.953	1.364.013
(+) IOF (sobre Prêmios de Seguros)	63.394	38.994
RECEITA TOTAL COM IOF	1.994.347	1.403.007
CUSTOS E DEVOLOÇÕES DE ATIVIDADE	(911.651)	(701.442)
Custo Final da Preservação da Riqueza Segurada (Sinistros Líquidos)	(860.403)	(655.463)
Benefícios Pagos e Resgates + Remuneração complementar aos Planos Previdenciários (Excedente Financeiro)	(51.248)	(45.979)
AUMENTO DAS RESERVAS E DA POUPANÇA ACUMULADA	(278.484)	(102.964)
Aumento das Reservas para Preservação da Riqueza Segurada	(230.232)	(66.815)
Acumulação das Reservas dos Planos Previdenciários	(48.252)	(36.149)
VALOR ADICIONADO BRUTO	804.212	598.601
CUSTO DO VALOR ADICIONADO	(521.683)	(399.040)
(-) Comissões Pagas aos Corretores	(369.895)	(281.234)
(-) Marketing	(14.715)	(9.880)
(-) Serviços Contratados de Terceiros	(44.471)	(41.270)
(-) Despesas Gerais	(92.602)	(66.656)
VALOR ADICIONADO LÍQUIDO	282.529	199.561
VALOR ADICIONADO POR TERCEIROS	9.139	(176)
Resultado não Operacional	8.706	(1.025)
Valor Adicionado Recebido em Transferência	433	849
VALOR ADICIONADO À DISPOSIÇÃO DAS CIAS.	291.668	199.385
VALOR ADICIONADO DISTRIBUÍDO	(246.536)	(171.932)
DISTRIBUIÇÃO DO VALOR ADICIONADO		
PESSOAL	(102.437)	(87.247)
Remunerações	(47.527)	(42.350)
Encargos Sociais	(26.869)	(21.557)
Benefícios	(28.041)	(23.340)
GOVERNO	(144.099)	(84.685)
- TRIBUTOS E CONTRIBUIÇÕES	(68.032)	(35.373)
PIS	(5.571)	(3.826)
COFINS	(50.955)	(22.395)
CPMF	(7.818)	(5.284)
CSLL	(3.688)	(3.868)
- IMPOSTOS E TAXAS	(76.067)	(49.312)
IRPJ	(9.737)	(8.744)
IOF (Sobre Prêmios de Seguros)	(63.394)	(38.994)
OUTROS	(2.936)	(1.574)
VALOR RETIDO	45.132	27.453
DISTRIBUIÇÃO DO VALOR RETIDO:		
Para os Acionistas	-	-
ISS	7.553	4.928
INSS	2.232	1.913
Imposto de Renda Retido na Fonte	11.963	11.583
Incorporação ao Patrimônio Líquido	45.132	27.453
TOTAL DOS IMPOSTOS E CONTRIBUIÇÕES PAGOS AO GOVERNO	(165.847)	(103.109)

Valor Adicionado Distribuído



A MAPFRE Seguros devolveu à sociedade brasileira R\$ 911.651 milhões, através do pagamento de sinistros referentes aos Seguros e benefícios, resgates e remuneração complementar aos Planos Previdenciários em 2005. Este valor é 30% maior que o total pago em 2004, quando a empresa desembolsou R\$ 701.442 milhões na proteção dos seus segurados.

Outro destaque em seu resultado de 2005 é o fato de o Valor Adicionado Distribuído ter crescido cerca de 44% em relação ao ano de 2004, totalizando R\$ 246.536 milhões. Parte deste montante (R\$ 102.437 milhões) beneficia o corpo funcional da MAPFRE na forma de remunerações, pagamentos de encargos sociais e do oferecimento de benefícios, que incluem previdência privada, assistência odontológica, check-up médico e o POP - programa de ouvidoria e papo - para funcionários e familiares que fornece apoio e atenção pessoal e profissional por telefone, com especialistas que estão 24 horas à disposição, entre os quais, psicólogos, nutricionistas e fisioterapeutas.

A Fundação MAPFRE no Mundo

Há mais de 20 anos as Fundações MAPFRE desenvolvem intensa atuação nas áreas de formação, informação, pesquisa e promoção da segurança, do patrimônio, da educação e da cultura em 39 países da Europa e América Latina. São sete organizações com diferentes atuações:

- Fundação MAPFRE
- Instituto MAPFRE de Segurança Viária
- Fundação MAPFRE Medicina
- Fundação MAPFRE Tavera
- Fundação MAPFRE Estudos
- Fundação MAPFRE Guanarteme
- Fundação Cultural MAPFRE Vida

Desde 1990, a Fundação MAPFRE tem delegações criadas na Argentina, Brasil, México, Portugal e Venezuela.

A Fundação MAPFRE no Brasil

"Estou convicto de que o desenvolvimento de um conjunto de ações planejadas, gerenciadas e persistentes é determinante para realizarmos nosso objetivo de contribuir para a formação dos cidadãos e, assim, para a construção de um país melhor".

Antonio Cássio dos Santos - Presidente da Fundação MAPFRE Brasil

As ações de responsabilidade empresarial coordenadas pela Fundação MAPFRE Brasil objetivam, fundamentalmente, contribuir para a formação do cidadão e disseminar a cultura do desenvolvimento econômico sustentável. A Fundação age por meio do incentivo à pesquisa, ao desenvolvimento e à informação, e pela divulgação de assuntos relevantes para a sociedade.

Em 2005, a Fundação MAPFRE Brasil passou por um processo de reestruturação que teve como resultado a ampliação e o direcionamento das suas atividades, que prioritariamente devem ter as seguintes características:

- Ações de longo prazo
- Recorrência
- Auto-suficiência
- Coerência com a cultura e atividade das demais organizações do grupo MAPFRE
- Parcerias com instituições culturais/sociais de credibilidade
- Clareza de objetivo
- Aferição de resultados

Resultado da reestruturação da Fundação MAPFRE Brasil, ocorrida em 2005, definiram-se 5 focos de atuação:

1. Prevenção de Acidentes

A notória deficiência nas condições de manutenção da atual frota circulante no país e o elevado número de acidentes em nosso território motivaram a MAPFRE Seguros a criar o Instituto MAPFRE de Segurança Viária no Brasil, em julho de 2002.

O principal objetivo do Instituto é a difusão da cultura da prevenção de acidentes no trânsito, por meio de campanhas educativas.

2. Arte e Cultura

A Fundação MAPFRE Brasil promove diversas ações de apoio à difusão das artes e da cultura no Brasil como instrumento de formação do cidadão.

3. Formação e Difusão da Cultura de Seguros

Como forma de promover o desenvolvimento do conhecimento técnico na área de seguro e risco, são oferecidas bolsas de estudo contemplando diversas linhas de pesquisa.

4. Gestão de Risco e Ambiente

A MAPFRE promove a difusão dos conhecimentos sobre segurança e risco, estimulando o intercâmbio técnico e a colaboração internacional.

5. Ação Social e Filantropia

A Fundação reverte parte de seus lucros à sociedade através de ações diretamente voltadas a comunidades carentes.

Com o desenvolvimento de atividades recorrentes, estruturadas e ajustadas às necessidades de cada público relacionado ao grupo MAPFRE, busca-se alcançar um conjunto de resultados de longo prazo:

- Destaque na formação do cidadão por meio do incentivo à pesquisa e ao desenvolvimento, complementação do processo educacional formal e da informação e divulgação de assuntos relevantes à sociedade.
- Papel ativo no desenvolvimento setorial, através da articulação de entidades relacionadas ao segmento de seguros, da formação técnica e da difusão dos avanços técnicos alcançados.

Vale ressaltar que as atividades de responsabilidade social da MAPFRE vão além dos incentivos fiscais: o grupo MAPFRE do Brasil e a matriz na Espanha financiam parte substancial dos investimentos sociais com capital próprio.

Atividades desenvolvidas em cada foco de atuação em 2005

1. Prevenção de Acidentes

A difusão da cultura da prevenção de acidentes no trânsito é implementada por meio das seguintes atividades:

- Distribuição de folhetos e cartões-postais para os motoristas - principalmente aqueles com idade entre 20 e 35 anos.
- Verificação gratuita, pela Unidade Móvel de Check-Up, em diversas cidades, das condições de segurança de veículos e fornecimento ao proprietário de relatório com a indicação de reparos e ajustes que devem ser feitos.
- Constituição de uma base de dados a partir das informações coletadas e consolidadas durante as inspeções da Unidade Móvel de Check-Up, estabelecendo um quadro significativo das condições em que os veículos trafegam pelas vias públicas.
- Campanha de conscientização de alunos da rede pública de ensino sobre a conduta no trânsito antes de se tomarem motoristas, com a capacitação de professores e distribuição dos Kits de Educação Viária.

Principais resultados do foco de Prevenção de Acidentes em 2005:

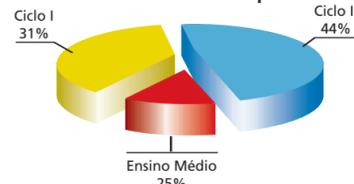
A Unidade Móvel de Check-Up examinou 1.671 veículos em dez cidades no ano de 2005. O Gráfico apresenta os resultados consolidados das verificações realizadas, quando identificou-se que 68,5% dos veículos examinados estavam fora dos padrões de segurança, principalmente por problemas nos freios, suspensão e rodas.

Resultados Verificação Unidade Móvel Check-Up



A "Campanha Educação Viária é Vital" envolveu 3.049 escolas em 2005, mobilizando 41.242 professores e 1.455.517 alunos da rede pública estadual de São Paulo. Esta campanha abrangeu alunos do ensino fundamental (ciclo 1 e ciclo 2), como do ensino médio, como demonstra o Gráfico.

Participação de cada Ciclo de Ensino nos Resultados da Campanha

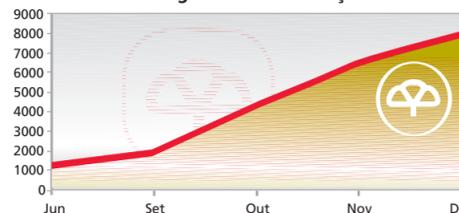


2. Arte e Cultura

Entre as principais atividades desenvolvidas em 2005 no foco de Arte e Cultura, destacamos as seguintes:

- Programa Cine-Educação na Cinemateca Brasileira
- O programa visa contribuir para a formação do cidadão e, no longo prazo, formar público para cinema. Destacam-se três características principais: cuidado na seleção dos filmes, escolhidos em função de seu caráter pedagógico e artístico; foco na capacitação dos professores, que participam de discussões e recebem materiais de apoio pedagógico; realização de sessões de cinema gratuitas para os alunos na Cinemateca Brasileira.
- Em 2005, 111 escolas participaram do Programa Cine-Educação, que trabalhou com o premiado filme "Narradores de Javé", mobilizando 254 professores e 8.444 alunos das redes públicas de ensino estadual de São Paulo e municipal de Guarulhos - vide Gráfico.

Número de Alunos envolvidos no Programa Cine-Educação



- Resgate do Patrimônio Histórico - Seguro de imóveis históricos tombados no município de Santana do Parnaíba.
- Exposição "Metró e Arte" - Seguro das obras de artistas populares exibidas pelo Museu de Arte Sacra na estação Tiradentes do Metrô de São Paulo.
- Espetáculo "A Cuatro Vozes" - Patrocínio do espetáculo da estrela do balé flamenco Eva Yerbabuena no Teatro Alfa.

3. Formação e Difusão da Cultura de Seguros

Em 2005, foram entregues os seguintes prêmios a pós-graduandos e pesquisadores, totalizando R\$ 38.400 investidos na aprimoração dos conhecimentos técnicos do setor de seguros:

- Bolsa de Auxílio à Pesquisa MAPFRE - USP 2005. O seguinte trabalho foi premiado: "Estudo dos fatores de risco ambientais relacionados à presença de vetores das Leishmanioses, em áreas de preservação e parques ecológicos no Estado do Paraná" (Mariza Fordeleone Rosa Cruz).
- Bolsa de Auxílio à Pesquisa 2005 - foram premiados os seguintes trabalhos, nas áreas de segurança no trabalho, gerenciamento de riscos e meio ambiente: "Sistema de Gestão de Segurança e Saúde nas empresas construtoras do Estado do Acre" (Márcia Regina Andrés Jeovani da Silva), "Gerenciamento de Riscos" (Abadia José de Oliveira), "Avaliação econômica de danos ambientais: proposta de desenvolvimento de ferramenta para estimativa dos custos de sinistros para episódios de poluição ambiental (súbita e gradual) para fins de seguro" (José Luiz Aguiar).
- Em 2005, a Fundação MAPFRE Brasil recebeu solicitações para as seguintes convocatórias internacionais que terão contemplação em 2006:
 - Bolsa de Especialização na Espanha 2006 (duas convocatórias):
 - XIX Convocatória: Curso Superior de Direção e Gestão de Segurança Integral na Empresa.
 - XXI Convocatória de Bolsas de Especialização Individual. Bolsas para a realização de programas de especialização em prevenção de acidentes de trabalho nas áreas de Higiene Industrial; Prevenção de Incêndios; Prevenção da Contaminação Ambiental; Prevenção de Acidentes de Trânsito; e Ergonomia.
 - Bolsa Risco e Seguro 2006 - foram oferecidas oito bolsas de apoio econômico para profissionais do ramo de seguros para pesquisa nas áreas relacionadas com risco e seguro no ano de 2006. Adotação máxima chega a 9 mil euros e é válida por um ano.
 - Prêmio Julio Castelo Matrán - prêmio oferecido o autor de um trabalho científico de excepcional importância relacionado a seguros, com dotação de 35 mil euros.
- **Gestão de Risco e Meio Ambiente**
- Palestra "Novas Tecnologias de Prevenção Contra Incêndios" - executivos e dirigentes de grandes empresas brasileiras puderam conhecer os sistemas de última geração empregados hoje na Europa.
- Apoio ao projeto "Formação de Jovens Profissionais em Funilaria e Pintura" - a MAPFRE apoia o CESVI - Centro de Experimentação e Segurança Viária - em seu projeto de capacitação de jovens carentes para inseri-los no mercado de reparação automotiva.

5.1 Filantropia

- **Lar Fabiano de Cristo** - a MAPFRE é uma das mantenedoras da Casa Recanto do Caminho, entidade de Juiz de Fora filiada ao Lar Fabiano de Cristo, instituição reconhecida pela UNESCO por promover programas educacionais, profissionalizantes e assistenciais a mais de 100 mil crianças, jovens e idosos em todo o Território Nacional. No ano de 2005, a parceria MAPFRE beneficiou cinco entidades: Arnaldo Santiago, de Santa Catarina; Estevão, de Brasília; Iracema, do Rio de Janeiro; Recanto do Caminho, de Minas Gerais e Tiradentes, de São Paulo e garantiu atendimento a 699 famílias, 3.458 pessoas nas áreas sociais, de medicina, educação, nutrição, cidadania e profissionalização.
- **MC Dia Feliz** - a MAPFRE em parceria com o GRAACC - Grupo de Apoio ao Adolescente e Criança com Câncer - esteve engajada em 2005 na maior campanha do Brasil de combate ao câncer. Mais de 50% dos seus Colaboradores se mobilizaram em todo o país para a compra antecipada dos produtos da promoção e como voluntários em duas lojas da franquia.
- **MAPFRE Ação Social** - o seu objetivo é promover ações sociais que resultem em ajuda efetiva às entidades, por meio da integração entre os Colaboradores de todas as áreas, incentivando doações, atividades assistenciais, culturais e recreativas. Em 2005, os Colaboradores da MAPFRE arrecadaram 23.705 itens em todo o Brasil e adotaram 80 crianças que receberam roupas, calçados e brinquedos.

Principais parceiros da Fundação MAPFRE Brasil

As atividades da Fundação MAPFRE Brasil são realizadas em parceria com instituições de credibilidade e renome em cada um dos seus focos de atuação, viabilizando ações de longo prazo e recorrentes. Entre os principais parceiros da Fundação, podemos citar:

- Ministério da Cultura - MinC
- Cinemateca Brasileira/Secretaria do Audiovisual do Ministério da Cultura
- Secretaria Estadual de Educação de São Paulo
- Secretaria Municipal de Educação de Guarulhos
- Universidade de São Paulo - USP
- Associação Brasileira de Gerência de Riscos - ABGR
- Fundação Escola Nacional de Seguros - FUNENSEG

São Paulo, 21 de fevereiro de 2006
ADiretoria